

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки і торгівлі

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента

МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ

підготовки магістра
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 076 Підприємництво та торгівля
освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та організація
бізнесу

Силабус вибіркового освітнього компонента МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ підготовки магістра галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво та торгівля за освітньо-професійною програмою Підприємництво, торгівля та організація бізнесу

Розробник: Павлов К.В. доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки і торгівлі

Погоджено:

Гарант ОП Підприємництво, торгівля та організація бізнесу



Людмила ШОСТАК

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри економіки і торгівлі

протокол №1 28.08.2024

Завідувач кафедри



Олена ПАВЛОВА

I. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво та торгівля Підприємництво, торгівля та організація бізнесу Магістр	Вибірковий
Кількість годин/кредитів ECTS 120/4		Рік навчання 1 (2024/2025 н.р.)
		Семестр 2q
		Лекції 10 год.
		Практичні 14 год.
		Самостійна робота 88 год.
ІНДЗ: <u>немає</u>		Консультації 8 год.
	Форма контролю: залік	
Мова навчання	українська	

II. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

ПІБ: Павлов Костянтин Володимирович

Науковий ступінь: доктор економічних наук

Вчене звання: професор

Посада: професор кафедри економіки і торгівлі

Мобільний телефон: 097-283-08-08

E-mail: pavlov.kostiantyn@vnu.edu.ua

Електронний розклад: <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

1. Анотація освітнього компонента. Освітній компонент «Міжнародні стандарти організації бізнесу» розроблений для підготовки магістрів галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» за освітньою програмою «Підприємництво, торгівля та організація бізнесу». У сучасних умовах, особливо у зв'язку з глобалізацією економічних процесів, актуальним є формування у студентів комплексного розуміння міжнародних правил та стандартів ведення бізнесу. Курс має на меті надати майбутнім фахівцям сучасний погляд на ведення підприємницької діяльності на міжнародних ринках. Він охоплює розуміння суті, цілей та методів організації бізнесу у світовому масштабі, що дозволить студентам успішно адаптувати вітчизняні бізнес-моделі до міжнародних вимог та стандартів.

2. Пререквізити. Передумови для вивчення – основи економічної теорії, нормативно-правового регулювання підприємницької діяльності. **Постреквізити:** ОК Стратегія розвитку суб'єктів бізнесу у сфері підприємництва та торгівлі.

3. Метою освітнього компонента є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок, необхідних для ефективної організації бізнесу на міжнародній арені. Курс має на меті навчити студентів застосовувати міжнародні стандарти в управлінській діяльності, маркетингу, а також у виробничих і логістичних процесах. **Завдання:** вивчення основних міжнародних стандартів та їхнього застосування у різних галузях бізнесу, набуття навичок самостійної адаптації бізнес-моделей до вимог світового ринку, а також оволодіння інструментарієм для розробки стратегій виходу на зовнішні ринки з урахуванням глобальних вимог та особливостей. Загалом, компонент забезпечить майбутніх фахівців знаннями, що дозволять їм успішно конкурувати та організовувати бізнес відповідно до міжнародних норм і правил.

4. Результати навчання (компетентності).

Інтегральна компетентність

Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

Загальні компетентності

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК 6. Здатність оцінювати - та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Спеціальні (фахові) компетентності

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур.

СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності

СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю. Здатність суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.

СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

СК 5. Здатність до ініціювання і реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій та торговельній діяльності.

Результати навчання

РН. 1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

РН. 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.

РН. 3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.

РН. 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.

РН. 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.

РН. 7. Визначити та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі.

РН. 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

1. Структура освітнього компонента

Таблиця 2

Назва змістовних модулів і тем	Кількість годин					Форма контролю/ Бали
	Усього	У тому числі				
		лекції	практичні	самос. робота	консул.	
Змістовий модуль 1. Концептуальні засади міжнародних стандартів						
Тема 1. Концептуальні засади міжнародних стандартів	13	1	2	10	1	ДС, Т / 15 балів
Тема 2. Міжнародні інституції та їхня роль у стандартизації.	16	2	3	10	1	ДС, Т, РМГ, Р / 15 балів
Тема 3. Етичні та соціальні аспекти міжнародного бізнесу.	16	2	3	10	1	ДС, Т, РК, РМГ, Р / 20 балів

Разом за модулем 1	46	5	8	30	3	max 50 балів
Змістовий модуль 2. Практичні аспекти застосування стандартів						
Тема 4. Стандарти управління якістю (ISO) та їх впровадження	22	1	2	18	1	ДС, Т, РМГ, П / 15 балів
Тема 5. Міжнародні стандарти фінансової звітності (МСФЗ)	26	2	2	20	2	ДС, Т, РК, РМГ, П / 215 балів
Тема 6. Міжнародні логістичні та маркетингові стандарти.	26	2	2	20	2	ДС, Т, РМГ, П / 20 балів
Разом за модулем 2	74	5	6	58	5	max 50 балів
Всього годин / Балів	120	10	14	88	8	max 100 балів

Форма контролю*: ДС – дискусія, Т – тести, РК – розв’язування кейсів, РМГ – робота в малих групах, КР – контрольна робота П – презентація роботи; Р – реферат.

2. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачами освіти самостійно під методичним керівництвом викладача. До завдань самостійної роботи, які запропоновані здобувачам освіти, віднесено:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з рекомендованою літературою.
3. Підготовка до практичних занять, дискусій, роботи в малих групах, тестування.

IV. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо відвідувань занять: відвідування занять є обов’язковим. Здобувачі освіти зобов’язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка.

За об’єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<http://surl.li/qbxvmw>).

Політика щодо академічної доброчесності окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/jntduw>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

Політика щодо дедлайнів та перескладання: у випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

Політика щодо додаткових (бонусних) балів: здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на

участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

V. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Порядок організації поточного та підсумкового контролю знань здобувачів освіти регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/ukitbu>).

Підсумковий семестровий контроль у вигляді заліку передбачає оцінку засвоєння здобувачем освіти навчального матеріалу на підставі результатів виконання ним усіх видів запланованої навчальної роботи впродовж семестру та враховує бали поточного оцінювання (100 балів).

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу.

Перелік питань на залік

1. Назвіть та розкрийте сутність міжнародних стандартів.
2. Охарактеризуйте роль та значення міжнародних стандартів для організації бізнесу.
3. Опишіть класифікацію міжнародних стандартів за їхнім змістом та сферою застосування.
4. Назвіть та охарактеризуйте основні міжнародні інституції, що займаються стандартизацією (наприклад, ISO, WTO, UNCTAD).
5. Поясніть, яким чином міжнародні стандарти впливають на конкурентоспроможність підприємства.
6. Розкрийте зміст та принципи корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) в контексті міжнародного бізнесу.
7. Визначте роль етичних норм та правил в організації бізнесу на міжнародному рівні.
8. Охарактеризуйте систему міжнародних стандартів управління якістю серії ISO 9000.
9. Назвіть основні етапи впровадження стандарту ISO 9001 на підприємстві.
10. Поясніть, що таке сертифікація за міжнародними стандартами ISO та які переваги вона надає.
11. Розкрийте сутність та мету Міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ).
12. Поясніть ключові відмінності між МСФЗ та національними стандартами бухгалтерського обліку.
13. Опишіть основні елементи фінансової звітності, що формуються відповідно до МСФЗ.
14. Назвіть переваги переходу на МСФЗ для підприємств, що виходять на міжнародні ринки.
15. Розкрийте зміст міжнародних стандартів управління екологічною діяльністю (серія ISO 14000).
16. Поясніть сутність поняття "Міжнародні комерційні терміни" (Інкотермс).
17. Розкрийте зміст та відмінності між термінами EXW та FOB згідно з Інкотермс.
18. Яким чином Інкотермс регулює розподіл обов'язків, ризиків та витрат між продавцем і покупцем?
19. Охарактеризуйте особливості міжнародних стандартів у сфері логістики та управління ланцюгами постачання.
20. Назвіть та опишіть ключові етапи міжнародної транспортної операції.
21. Розкрийте зміст міжнародних стандартів безпеки, що застосовуються в бізнесі.
22. Поясніть, що таке міжнародна стандартизація в галузі маркетингу.
23. Охарактеризуйте відмінності між глобальною та мультилокальною стратегіями в міжнародному маркетингу.
24. Назвіть та охарактеризуйте міжнародні стандарти в сфері електронної комерції.
25. Поясніть, як міжнародні стандарти сприяють залученню іноземних інвестицій.

26. Розкрийте зміст та роль міжнародних стандартів у захисті прав інтелектуальної власності.
27. Охарактеризуйте процес адаптації бізнес-моделей до вимог міжнародних стандартів.
28. Назвіть та охарактеризуйте стандарти, що регулюють міжнародну торговельну політику.
29. Поясніть, як міжнародні стандарти можуть впливати на соціально-економічний розвиток країни.
30. Наведіть приклад успішної імплементації міжнародних стандартів на вітчизняному підприємстві та її результати.

VI. Шкала оцінювання

Таблиця 3

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

Критерії оцінювання результатів навчання:

90 – 100 (зараховано) - здобувач опрацював цілий курс згідно програми, оперує основними поняттями та вміє їх застосовувати на практиці, здобув компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня складності.

82 – 89 (зараховано) - здобувач опрацює цілий курс згідно програми, оперує основними поняттями, проте може застосувати більшість положень на практиці, здобути компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня складності з незначними помилками.

75 – 81 (зараховано) - здобувач опановує 80–90 % курсу згідно програми, оперує більшістю основних понять та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності.

67 -74 (зараховано) - здобувач опановує 60-70% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з незначними помилками.

60 – 66 (зараховано) - здобувач опановує 60% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з допомогою лектора

1 – 59 (незараховано) - здобувач опановує 60% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, не розв'язує завдання середнього рівня складності з допомогою лектора.

VII. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Іващенко М. С. Етичні норми та корпоративна соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі. *Економічний вісник*. 2021. № 7. С. 45–56.
2. Коваленко В. П. Міжнародна стандартизація як інструмент виходу на світові ринки. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 210 с.
3. Кравчук О. В. Особливості застосування правил Інкотермс у зовнішньоекономічній діяльності. *Зовнішня торгівля*. 2022. № 3. С. 60–71.

4. Мельник О. О. Міжнародні стандарти управління якістю ISO 9000 : монографія. Львів : Магнолія, 2019. 280 с.
5. Опанасюк Ю. В. Гармонізація національного законодавства з міжнародними стандартами. *Юридичний вісник*. 2020. № 5. С. 112–125.
6. Соболева В. В. Міжнародні аспекти стандартизації в логістиці. *Ефективна економіка*. 2018. № 11. С. 78–89.
7. Федоренко О. В. Вплив стандартів ISO на інвестиційну привабливість підприємства. *Підприємництво та торгівля*. 2021. № 4. С. 55–65.

Додаткова література

1. Данилюк Т. І. Міжнародний маркетинг в системі управління зовнішньоторговельною діяльністю. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. Луцьк, 2024. № 2. С. 104-111. URL: <https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/917/753>
2. Данилюк Т. І. Розвиток міжнародних торговельних відносин в контексті міжнародного менеджменту. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. Луцьк, 2024. № 2. С. 76-83. URL: <https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/913/749>
3. Данилюк Т. І., Бондарук В. П. Особливості управління міжнародним маркетингом для організації зовнішньоекономічної діяльності. *Економіка та суспільство, Менеджмент*. Одеса, 2024. № 65. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4130/4060>

Інтернет-джерела:

1. ISO 9001 – управління якістю. Міжнародна організація зі стандартизації (ISO). URL: <https://www.iso.org/ru/iso-9001-quality-management.html>
2. Міністерство економіки України. Огляд стандартизації та оцінки відповідності. URL: <https://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=c95c8f87-5561-4560-bf8c-1e6d2e6b0142&title=OgliadStandartizatsiiTaOtsinkiVidpovidnosti> Міжнародні стандарти фінансової звітності (МСФЗ). URL: <https://ifrs.org>
3. Світова організація торгівлі (WTO). Угода про технічні бар'єри в торгівлі (TBT). URL: https://www.wto.org/english/tratop_e/tbt_e/tbt_e.htm
4. Корпоративна соціальна відповідальність. URL: <https://www.csr-ukraine.org/>